ИНСТИТУТ ИЗУЧЕНИЯ
ДЕТСТВА, СЕМЬИ
И ВОСПИТАНИЯ

ПРОФИЛАКТИКА
федеральный центр

ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В ПАРАДИГМЕ ТЕОРИИ ПОКОЛЕНИЙ

БОБРОВСКАЯ ИРИНА

НАЧАЛЬНИК ОТДЕЛА СОПРОВОЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ
ФЦ «ПРОФИЛАКТИКА» ИНСТИТУТА ВОСПИТАНИЯ

ПОКОЛЕНИЕ X



1965—1979
45—59 ЛЕТ

- Самостоятельны во всем
- Верят в стабильность
- Готовы к изменениям
- Одиночки

Поколение одиночек, нацеленных на упорную работу и личный успех.

Это люди, которые с детства приучались к самостоятельности: сами делали уроки, собирались в школу, готовили себе обед и выполняли большинство дел без посторонней помощи.

Склонны к порядку, структуре и дисциплине.

Не склонны менять работу.

В своей жизни не приемлют расточительства.

ПРОФИЛАКТИКА
федеральный центр

СРЕДНЯЯ ВЗРОСЛОСТЬ — 40—60 ЛЕТ

КРИЗИС СЕРЕДИНЫ ЖИЗНИ.

ПРОЯВЛЕНИЕ:

- Оценка и переоценка всего достигнутого затрагивает настолько глубокие сферы личности человека, что зачастую заканчивается депрессивным состоянием.
- Итогом кризиса должно стать обращение человека к своему духовному развитию, и тогда по ту сторону кризиса он будет продолжать развиваться.
- Успешное разрешение кризиса приводит к формированию у человека генеративности, которая включает стремление человека к росту, заботе о следующем поколении и собственном вкладе в развитие жизни на Земле.
- Страхи, связанные с потерей молодости, здоровья и возможностью реализоваться в жизни. Стагнация.
- Физическая инволюция, убывание физических сил и привлекательности становятся источником депрессивных состояний.
- Меняются потребности и возможности сексуальной жизни, особенно по мере того, как взрослеют дети.
- Необходимость эмоциональной гибкости испытывается особенно остро, по мере того как умирают родители, вырастают и покидают дом дети.
- Духовная гибкость — люди становятся закрытыми для новых идей, появляется ригидность во взглядах и действиях. Успешное разрешение кризиса приводит к переформулировке идей в рамках более реалистичной, сдержанной точки зрения, ограниченности времени жизни человека.

ПРОФИЛАКТИКА
федеральный центр

ПОКОЛЕНИЕ Y



1980—1999
25—44 ЛЕТ

- Не работают только за деньги
- Любят гибкий график
- Не хотят заводить семью
- Не верят в стабильность
- Быстро учатся

Миллениалы не похожи на своих родителей. Хотят всего и сразу: фриланс и руководящую должность, время на работу и на себя, карьеру и семью, деньги и любовь. Из страха что-то упустить хватаются за все сразу.

Как правило, это энергичные люди, которые легко приспосабливаются, умеют выполнять работу в огромных объемах, постоянно стремятся к новым знаниям и развитию.

Они понимают, что время движется быстро, поэтому не хотят быть узким специалистом, а развиваются в разных сферах одновременно.

СРЕДНЯЯ ВЗРОСЛОСТЬ — 20—40 ЛЕТ

КРИЗИС ТРИДЦАТИ ЛЕТ.

ПРОЯВЛЕНИЕ:

- Переоценка ценностей
- Критический пересмотр своего «Я»
- Установившийся к 30 годам уклад жизни перестает устраивать
- Пересмотр своих достижений
- Поиск самоопределения в новых обстоятельствах жизни с учетом реальных возможностей
- «Что-то нужно менять»

ПРОФИЛАКТИКА
федеральный центр

ПОКОЛЕНИЕ Z



2000—2009
15—24 ЛЕТ

- Встроенный иммунитет к рекламе
- Соответствуют моде
- Не любят физический труд
- Не чувствуют грани между реальной и виртуальной жизнями

Это дети, которые родились с аккаунтом в социальных сетях и уже не представляют себе жизнь без цифровых технологий.

Они не привыкли к физическому труду и не привыкли разбираться, как это устроено.

Креативны, стремятся к самовыражению и саморазвитию.

Быстро развиваются. Умеют отлично работать с любой информацией.

Могут делать одновременно несколько дел (писать сообщения, слушать музыку, играть в игру и учить уроки).

Плохо запоминают (всю информацию при случае можно посмотреть в сети).

Высокое доверие к информации размещенной друзьями, блогерами и лидерами мнений.

ПРОФИЛАКТИКА
федеральный центр

ПЕРИОДЫ ПОДРОСТКОВОГО ВОЗРАСТА

ПУБЕРТАТНЫЙ —11—15 ЛЕТ

ЮНОШЕСКИЙ — 16—20 ЛЕТ

ВОЗРАСТНЫЕ ЗАДАЧИ РАЗВИТИЯ ПОДРОСТКОВОГО ВОЗРАСТА:

- Сепарация и индивидуация
- Развитие самоопределения
- Определение референтной группы
- Развитие половой идентификации
- Развитие личной системы ценностей
- Формирование жизненных целей
- Достижение социальной зрелости
- Формирование самосознания и мировоззрения



ПОКОЛЕНИЕ АЛЬФА



2010+
0—14 ЛЕТ

- Высокая техническая грамотность
- Контактность и многозадачность
- Приоритет проектной работе
- Ценят свое время
- Надеются только на себя

Не признают рамок и границ, в том числе между реальным и виртуальным мирами.

Не представляют жизни вне интернета.

Толерантны, эмпатичны, креативны.

Мыслят и делают все на больших скоростях, из-за чего быстро теряют фокус.

Эти дети более уравновешенные и позитивные, чем зумеры.

Они не терпят насилия над собой, четко знают, чем бы не хотели заниматься, склонны к самодисциплине и саморазвитию.

Испытывают сложности реальной коммуникации, склонны к аутизации, инфантильны.

ПРОФИЛАКТИКА
федеральный центр

	Поколение X 1965—1979 45—59 лет	Поколение Y 1980—1999 25—44 лет	Поколение Z 2000—2009 15—24 лет	Поколение Альфа 2010+ 0—14 лет
Хобби	Просмотр телевидения/чтение	Спорт на открытом воздухе	Видеоигры	Просмотр коротких видео
Знаковая игрушка	Кубик Рубика	Велосипед	Складной самокат	Спиннер
Музыкальный девайс	Кассетный портативный плеер	Цифровой плеер	Стриминговые музыкальные сервисы	Умные колонки

ПРОФИЛАКТИКА
федеральный центр

	Поколение X 1965—1979 45—59 лет	Поколение Y 1980—1999 25—44 лет	Поколение Z 2000—2009 15—24 лет	Поколение Альфа 2010+ 0—14 лет
Технологии	Персональный компьютер	Смартфоны	Смарт-часы	Очки виртуальной реальности
Средства связи	Телефон/факс	Электронная почта/СМС	Текст/Социальные сети	Смарт-устройства
Экранный контент	Телевидение	Интернет	Гаджеты	Стриминг

ПРОФИЛАКТИКА
федеральный центр

	Поколение X 1965—1979 45—59 лет	Поколение Y 1980—1999 25—44 лет	Поколение Z 2000—2009 15—24 лет	Поколение Альфа 2010+ 0—14 лет
Стремления	Баланс между работой и личной жизнью	Свобода и гибкость	Безопасность и стабильность	Постоянная включенность
Подход к образованию	Классическое образование	Осознанное образование — активная вовлеченность в учебный процесс	Интерактивное обучение	Мультимодальное образование — с использованием разных подходов к учебному процессу
Признанный авторитет	Эксперты	Практикующие специалисты	Сверстники	Общественное мнение
Стиль руководства	Организаторский	Наставнический	Предоставляющий возможности проявить себя	Вдохновляющий

КАК ОБУЧАТЬ МИЛЛЕНИАЛОВ?

- Сделайте материал доступным в любое время. Миллениалы вряд ли будут учиться исключительно в фиксированное, строго определенное время. Они стремятся иметь доступ к знаниям в любом месте, в любое время.
- Используйте микрообучение — это формат, где процесс получения знаний делится на короткие интервальные занятия, они могут длиться 1—5 минут. Идеально для миллениалов, которые обладают клиповым мышлением.
- Объясняйте цель обучения. Аргумент «потому что так надо» не работает. Миллениалы хотят понимать, ради чего они учатся и как это в конечном итоге влияет на компанию и их карьеру. Если сотрудник понимает, что обучение не несет практической пользы, он быстро потеряет к нему интерес и мотивацию.
- Предложите постоянное обучение. Миллениалы хотят двигаться вперед, для них немыслимо долго находиться на одном месте. Обучение же дает возможность развиваться в пределах своих позиций и не чувствовать, что они деградируют или впустую теряют время. Онлайн-обучение, наставничество, офлайн-тренинги — все это помогает привлечь миллениалов.
- Применяйте геймификацию. Поколение Y выросло на компьютерных играх, поэтому обучение, построенное в форме игры как нельзя лучше подойдет им.

КАК ОБЩАТЬСЯ С ЗУМЕРАМИ?

- Не усердствовать с запретами: не отбирать гаджеты и не запрещать использовать возможности соцсетей
- Поощрять стремление к самореализации
- Не поучать фразами типа «Я в твои годы»
- Делиться своими представлениями о жизни
- Говорить о своих требованиях коротко и четко
- Уважать их мнение
- Поддерживать отношения «на равных»
- Вникать в их интересы, учиться у них
- Поддерживать авторитет других взрослых
- Помогать оставаться в реальности
- Поощрять успехи: ставить лайки и чаще хвалить

ПРОФИЛАКТИКА
федеральный центр

ЧЕМУ ИХ НАУЧИТЬ?

- Планировать и контролировать свою деятельность долгосрочно
- Систематизировать информацию
- Общаться с другими людьми в реальном мире
- Управлять своими эмоциями и разбираться в эмоциях других людей
- Владеть навыками регуляции своего функционального состояния



КАК ИМЕННО ЭТО ДЕЛАТЬ?

- Структурируйте информацию: она должна быть точной и краткой
- Сделайте информацию яркой и зримой
- Обеспечивайте обратную связь
- Используйте простые для восприятия текстовые материалы
- Говорите и просите отвечать вам устно, а не письменно
- Используйте время общения эффективно
- Будьте эмоциональным



О ФЕДЕРАЛЬНОМ ЦЕНТРЕ

СООБЩЕСТВО ВО «ВКОНТАКТЕ»

ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛ

ПРОФИЛАКТИКА
федеральный центр